

General Info

Objectives of the Course

Making students understand basic concepts and subjects of marketing.

Course Contents

The concept of marketing, marketing approaches, environment and strategic planning, market segmentation, product price, promotion and distribution decisions.

Recommended or Required Reading

Altunışık R., Özdemir Ş. and Torlak Ö. (2014-2024 editions); Marketing Principles and Management, Istanbul: Beta Printing. Lecture notes and slides.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Q&A, discussion

Recommended Optional Programme Components

In order to understand the strategic differences and case studies created by environmental change, especially digitalization, in marketing management, it is recommended that students turn to the internet and textbooks on this subject. It is recommended that they read about the topics before the course.

Instructor's Assistants

There is no assistant teaching staff.

Presentation Of Course

Theoretical and face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Outcomes

1. Explain the concept of marketing
2. Can analyze the relationship between marketing and the environment.
3. Explain marketing strategies.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Ders Tanıtımı. Pazarlama kavram ve yaklaşımları	
2	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Comparison of marketing approaches	
3	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Marketing research and information systems	
4	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Marketing environment: macro and micro	
5	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Markets and types of markets	
6	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Consumer market	
7	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Industrial market	
8	You are responsible for all content and lecture notes covered so far.		Midterm Exam	
9	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Market segmentation	
10	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Target market selection	
11	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Marketing Mix: Product	
12	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Marketing Mix: Product	
13	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Price decisions	
14	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Price decisions	
15	Read the course content and ECTS information before proceeding. Read the relevant page range of the book "Marketing Principles and Management" by Altunışık et al. Review the lecture notes and uploaded slides.	Lecture, question-answer, and discussion method	Marketing Mix: Promotion (Communication)	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Final	1	2,00
Vize	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	6,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Bütünleme	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	4,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 1	5										5												
L.O. 2	5										5												
L.O. 3	5										5												

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.O. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.O. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.O. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.O. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.O. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.O. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.O. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.O. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.O. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.

- P.O. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.O. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.O. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.O. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.O. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.O. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- L.O. 1 :** Pazarlama kavramını açıklayabilir
- L.O. 2 :** Pazarlama ve çevre ilişkisini analiz edebilir.
- L.O. 3 :** Pazarlama stratejilerini açıklayabilir.